

TẠI SAO ĐẠO SƯ THINLEY NGUYỄN THÀNH LẠI NHÌN THẤY QUẢNG CÁO LỘT TRÊN MẠNG ?

Gần đây có khá nhiều bài viết nói về Đạo sư Thinley Nguyễn Thành lừa đảo các tín đồ như thế nào? một vị ‘tự xưng’ mình là đạo sư mật giáo một bậc thầy của trời và người, đã viết bài vu khống lăng mạ trang thuvienhoasen quảng cáo kinh doanh tình dục, vậy điều này có đúng hay không? và một chuyên gia ngành công nghệ đã phân tích vì sao vị Đạo sư lại nhìn thấy quảng cáo quần lót và bồn cầu trên mạng ?

Thực sự, tác giả không muốn đăng bài viết có tiêu đề nói trên vì đây là vấn đề ‘nhạy cảm’. Nhưng buộc phải nêu ra cho độc giả biết sự cáo buộc của Thinley Nguyễn Thành (tức Nguyễn Hữu Lợi) lại là cú vạ lại vào mặt mình, tự ‘gây ông lại đập lưng ông’ lời cái đuôi của Đạo sư đang có sở thích gì và đang ham muốn tìm kiếm thứ gì trên mạng?

CHUYÊN GIA CÔNG NGHỆ PHÂN TÍCH :

Trong những năm gần đây, công nghệ trí tuệ nhân tạo đã ngày càng phát triển, đặc biệt là trong ngành quảng cáo thì công nghệ trí tuệ nhân tạo đã phát triển mạnh, nhằm mục đích nhận biết HÀNH VI NGƯỜI DÙNG trên máy tính, và trên các loại điện thoại thông minh có hành vi như thế nào? nó được áp dụng trong ngành quảng cáo ra sao?

Ví dụ 1: Một cô gái hôm trước lướt tìm trên google từ khóa ‘**nước hoa hiệu x**’ thì hôm sau cô gái ấy mở máy tính hoặc mở di động trên bất kỳ nền tảng nào như website, facebook, zalo, tiktok vv thì bỗng dưng nhìn thấy quảng cáo ‘**nước hoa không phải hiệu x**’ mà là các loại nước hoa nhiều hãng khác nhau do Google Adsense đề xuất .

Ví dụ 2: Một thanh niên trẻ muốn mua ‘sốt’ tìm trên google từ khóa ‘**máy tập thể dục đa năng**’ thì hôm sau thanh niên mở máy tính (hoặc di động) cũng sẽ nhìn thấy quảng cáo hàng loạt máy tập thể dục đa năng của các hãng, hoặc khi nhấp sang trang khác thì kéo xuống giữa trang cuối trang vẫn thấy các máy tập thể dục đa năng khác hiện lên.

Ví dụ 3: Một ông già 61 tuổi làm giám đốc 1 công ty đã dùng Laptop để trên bàn làm việc tại văn phòng, ông già có lướt google từ khóa ‘**cần mua sex toy**’ thì hôm sau nữ thư ký văn phòng mở máy ra lướt đọc vài trang tin, nhưng không hiểu sao bỗng dưng quảng cáo ‘**đồ chơi tình dục**’ và **búp bê tình dục** hiện lên, kể cả cô thư ký này nếu có lướt vào trang Phật giáo uy tín có lượng độc giả cao thì vẫn thấy những dòng quảng cáo về sextoy hiện lên. (thế mới lạ) !!!(?)

Đây chính là sự nhận dạng (nhận biết) HÀNH VI NGƯỜI DÙNG mà các nhà quảng cáo đang áp dụng không những nền tảng google mà còn trên facebook, zalo vv khác

VẬY TẠI SAO LẠI SẢY RA NHƯ VẬY?

Đó là quảng cáo đề xuất của google. Tức là các sản phẩm hàng hóa nói trên như : Nước hoa, Máy tập thể dục đa năng, Sản phẩm đồ chơi tình dục vv được các chủ gian hàng hàng (tự setup hoặc thuê 1 đơn vị chuyên quảng cáo) cài đặt trực tuyến bằng công nghệ

mà Google Adsence áp dụng, trong khi cài đặt quảng cáo thanh công cụ sẽ xuất hiện các mục tìm đến hành vi người dùng, như độ tuổi người dùng, vị trí địa lý người dùng, sở thích người dùng như thế nào ?

Nói đến đây chỉ có người am hiểu trong lĩnh vực quảng cáo, công nghệ mới hiểu ngay, còn người bình thường cũng hơi khó hiểu đó nhé !

Chẳng hạn: Sản phẩm “**đồ lót phụ nữ**” mà cài đặt khách hàng là phụ nữ dưới 13 tuổi hoặc trên 70 tuổi là không hợp lý vì độ tuổi ấy chưa có nhu cầu, mà phải cài đặt từ 16-60 tuổi mới phù hợp, ngoài ra nếu đồ lót đắt tiền thì cài đặt khu vực “vị trí” các thành phố lớn, nếu như cài đặt vị trí vùng dân tộc hẻo lánh thì phụ nữ nơi ấy sẽ ít mua hơn. Khi cài đặt như vậy thì google sẽ tự động “**đề xuất**” làm xuất hiện quảng cáo trên các nền tảng như website, facebook, youtube, zalo, tiktok, instagram, pinterest, Bing vv và bất kỳ khách hàng nào nhấp vào đường dẫn là người bán hàng phải trả chi phí cho Google tùy theo giá thầu.



(Ảnh 1: Nếu đạo sư dùng máy tính nào sớt tìm từ khóa Quần Lót thì máy đó sẽ được Google đề xuất quảng cáo tiếp theo cho những lần mở máy sau đó)

VẬY TẠI SAO ĐẠO SƯ LẠI NHÌN THẤY QUẦN LÓT ?

“Xin đừng cười” đến đây độc giả nào thông minh sẽ hiểu ngay vấn đề, xin giải thích rõ hơn sau đây :

1. Thứ nhất: Là vì đạo sư đã ‘sớt’ tìm từ khóa gõ trên bàn phím từ ‘**Quần lót...**’, nếu cãi thì ai đó sớt tìm? Có thể là vợ, hoặc có thể ai khác, xem ví dụ 3 nói trên.
2. Thứ hai: Vì Đạo sư Thinley Nguyễn Thành đã và đang có hiềm khích với trang thuvienhoasen.org , hai nửa các bài viết thứ 1,2,3 còn tiếp ...sẽ thôi thúc đạo sư thường xuyên lướt vào trang này xem họ (phản đồ) có nói gì mình không nhỉ? Cho nên khi nhấp vào là xuất hiện quảng cáo “**đồ lót**” đập vào mắt là tất yếu của “**đề xuất**” quảng cáo google.

3. Thứ ba: Vốn bản tính ‘nóng nảy’ thì hay sinh ra ‘đa nghi’ cho nên đạo sư vội vàng quy kết trang thư viện hoa sen quảng cáo kinh doanh đồ lót, và bồn cầu là như vậy, vụ này trang thuvienhoasen.org là bị oan.
4. Thứ tư: Vì sao đạo sư nhìn thấy bồn cầu, cũng dễ hiểu thôi, thời điểm ấy tại Mật gia trung tâm đang xây dựng sửa sang nhà cửa, thì việc ai đó sót tìm bồn cầu vệ sinh, khiến hôm sau đạo sư lại thấy xuất hiện bồn là tất yếu của đề xuất google.
5. Thứ năm: Nói đến đây có thể ông Nguyễn Thành sẽ đặt câu hỏi ‘*Vậy tại sao trang chanhtuduy của tôi đọc giả vào lại không thấy quảng cáo chạy mà thuvienhoasen lại cho quảng cáo, không có lỗi làm sao có khối ?*’

Xin trả lời: Đơn giản là vì Google họ tìm đến hoặc các trang uy tín có lượng độc giả lớn tìm đến google để liên kết đặt vị trí quảng cáo, còn trang chanhtuduy chưa đủ lượng độc giả ‘traffic’ lớn, thậm chí quá thấp, cả ngày có một vài người lạ lác đác vào thì ‘còn khuya lắm’ google mới cho đề xuất quảng cáo .

6. Thứ sáu: Trang thuvienhoasen.info khi nhấp vào thì đúng là có hình ảnh sex thật sự ‘không chối cãi’ nhưng trang thuvienhoasen.org là hoàn toàn khác không liên quan đến nhau, đã giải thích rõ trong THÔNG CÁO CỦA BAN BIÊN TẬP (xem đường dẫn <https://thuvienhoasen.org/a35111/cai-goi-la-dao-su-thinley-nguyen-thanh-cao-buoc-thu-vien-hoa-sen-kinh-doanh-tinh-duc->)

Nhưng thầy trò Thinley Nguyễn Thành vẫn cố tình cáo buộc vì tên miền bị trùng lặp từ ‘thuvienhoasen’, nhưng khác đuôi tên miền mà thôi, xin ông Lọt hãy nhờ chuyên gia công nghệ kiểm tra lại tên, địa chỉ đăng ký của 2 tên miền nói trên có cùng 1 địa chỉ hay không đã rồi mới vội vã vu cáo.

6/ Thư Viện Hoa Sen quảng cáo cho nhà xí nhà cầu, quần lót nam cùng vô số thể loại... — Chúng tôi đã đăng tải những bằng chứng đó nhiều lần, nhưng nếu TVHS vẫn thối mác không biết mình quảng cáo hỏi nào thì cũng xem lại ở đây.



(Ảnh 2: Đây là hình ảnh mà Đạo sư chụp được từ máy tính của mình, một sự không hiểu biết về công nghệ quảng cáo của Google AdSense)

LỜI BÀN:

Bài viết nói trên tác giả không muốn nhắc thêm vấn đề ‘*Đạo sư có sở thích hành vi xem phim sex hay không?*’ nếu nhắc đến thì sai chủ đề và tiêu đề bài viết, hoặc nhắc đến thì thầy trò lại cho là ‘niềng răng, cà mặt, bịa chuyện gây phẫn nộ’

Tác giả thấy rằng: Gần đây đạo sư đã công khai quyết định ly hôn người vợ thứ hai là cô Mật Diệu. Nhưng ngay tại Mật gia trung tâm (tức nhà riêng) vừa là nơi làm việc Phân viện 2 của viện ITA cũng là nơi ăn nghỉ sinh hoạt 24/7 của một nữ học trò Mật V (xin dấu tên) chưa chồng vừa trẻ vừa khỏe, ngày thì làm hành chính, trưa và tối thì com nước phục vụ thầy, ban đêm được ngủ tại phòng riêng đằng hoàng.

Tuy nhiên vị đạo sư lại hay ăn mặn, uống rượu tây ngâm mật vàng, uống đông trùng hạ thảo, thỉnh thoảng luyện khí công yoga, ăn sang, mặc gấm thì sức khỏe tâm sinh lý sẽ “Một người khỏe 3 người vui” chẳng? .

Trên một diễn đàn mạng xã hội, có bạn đã từng ăn ở tại MGTG viết như sau: “*Vì sao cô Mật Diệu phải trốn nhà bỏ đi, trong khi vật chất đầy đủ, com bưng nước rót chẳng thiếu thứ gì, vậy cô ấy đã nhìn thấy và nghe điều gì? phải chăng là cái quần lót Nam có vấn đề? phải chăng cô gái nào đó muốn mua quần lót nam để tặng hoặc để dùng cho thơm? Và ai là người thứ ba đã làm ly tán thầy cô đang rất đầm ấm và hạnh phúc trong Phật tánh, thế mà giờ đây đã tan già. Đây mới là vấn đề đạo đức cần phải suy ngẫm? còn nếu cho mình trong sáng u? Ai tin? Luật Nhân Quả sẽ vẫn còn đang “chạy” trên tiến trình của đạo lộ giải thoát hay đang bị mắc kẹt của luyện ái dục vọng? chính chiếc quần lót đã nói lên điều nghi vấn đó” <hết trích>*

KẾT LUẬN:

Qua việc chuyên gia công nghệ phân tích nói trên, mới thấy (rằng thì là mà) Đạo sư của chúng ta của nhân loại, bậc thầy của trời người đã núp bóng một Viện tư nhân để thu nạp nhiều đệ tử, tẩy não các trò bị nô lệ tâm linh, cúng dường bất khả gián đoạn, khiến cho đạo sư tiền vào như nước, khi “com no bò cưỡi” rồi thì sinh ra thói ‘hư’ tật ‘xấu’ mà không biết mình xấu, vu vạ người khác kinh doanh tình dục thì chính mình lại đang “lạy ông tôi ở bụi này” tại sao mình lại nhìn thấy quần lót và bồn cầu trên trang mạng mà không biết rằng hành vi của mình là như zúa (là như zậy)?

Cuối cùng xin được nhắc tới các học trò đang còn ở trong **Mật gia song nguyên** mấy lời nghi vấn? *Hãy tự thâm lặng quán xét vị thầy của mình có xứng đáng hay không? hãy tự đặt thầy là một vị Phật thì vị Phật ấy có hành vi như trên hay không? hãy tự đặt mình xem có nên tán thán hùa theo thầy mình như vậy hay không? Có vị đạo sư, minh sư vị thầy dạy đạo nào trên thế gian này mà tham sân si vừa dục lạc lại bỏ vợ và nhiều vợ mà lại tô chức LỄ HẰNG THUẬN cho bao cặp được hạnh phúc như mình không? Vị ấy chưa đủ tư cách chưa đủ đạo hạnh để dạy người khác, vị ấy chưa phải là con Phật cũng như là Thái Tử Hoàn Vũ được đâu?*

Hỡi đạo sư Thinley Nguyên Thành hãy cởi trói “bùa ngải tây tạng (?)” cho bao học trò đang mắc kẹt nô lệ tâm linh của ngài, thích hầu ngài, cày cuốc mệch nhọc mà vẫn thích được cúng dường cho ngài bất khả tư nghi không gián đoạn.

Hỡi các bạn đạo hữu (huynh đệ một thời) hãy nhận thức để lạng lẽ ra đi cũng giống như cô Mật Diệu mãi mãi ra đi trong “thanh thoát” nhé !

Đảo ngọc Phú Quốc, ngày 06/4/2021

Tác giả: Trần Đức Phúc (pháp danh Chí Đức)

Và cùng: Nguyễn Như Huệ (pháp danh Huệ Như)